

Hauptversammlung der Bertrandt AG

Dietmar Bichler, Vorsitzender des Vorstands

Sindelfingen, den 13. Februar 2008



„Wachstum durch Leistung“

A. Geschäftsjahr 2006/2007

1. Markttreiber & Auswirkungen auf Leistungsportfolio

2. Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2006/2007

3. Personalpolitik

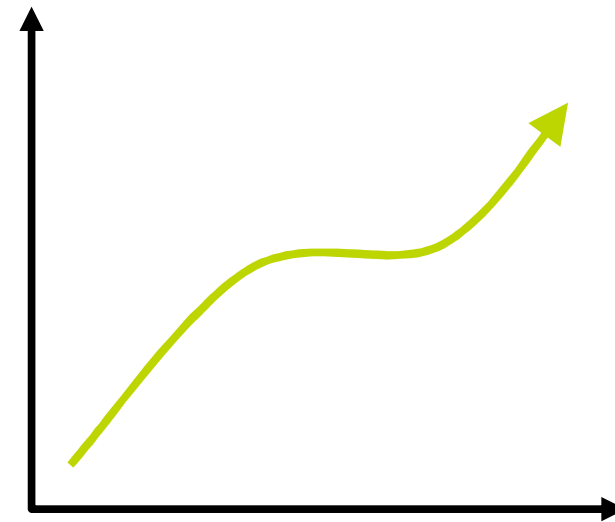
B. Geschäftsjahr 2007/2008

4. Finanzkennzahlen 1. Quartal 2007/2008

Erfolgreiches und dynamisches Geschäftsjahr

Eckdaten des abgelaufenen Geschäftsjahres 2006/2007*

- **Umsatz**
339,5 Mio. € (+41 %)
- **EBIT**
32,3 Mio. € (+126 %)
- **Ergebnis nach Ertragsteuern**
22,2 Mio. € (+185 %)
- **Mitarbeiter**
4.708 (+32 %)



3 wesentliche Markttreiber

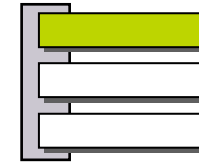


1. Belebung der Automobilbranche

2. Steigende Modellvielfalt

3. Technologische Trends

Deutsche OEMs mit Produktionshöchstwerten

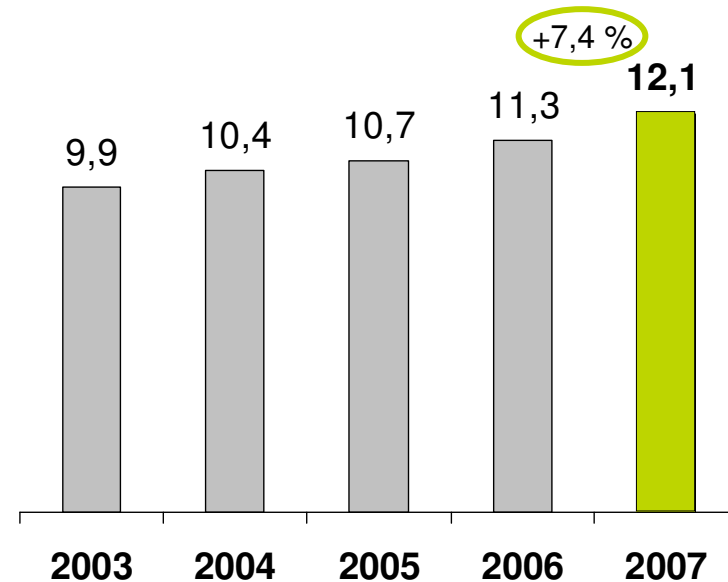


- **2006: Produktionsrekord**
11,3 Mio. Fahrzeuge
2007: Weitere 7,4 % Steigerung

- Steigender **Export** nach **Asien** und **Osteuropa**

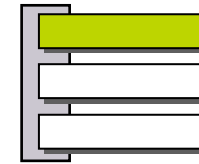
- Gründe für **rückläufige Neuzulassungen in D:**
 - **MwSt-Erhöhung**
 - Hohe **Kraftstoffkosten**
 - **CO₂-Diskussion**

Produktion der deutschen OEMs im In- und Ausland (in Mio. Fahrzeugen)

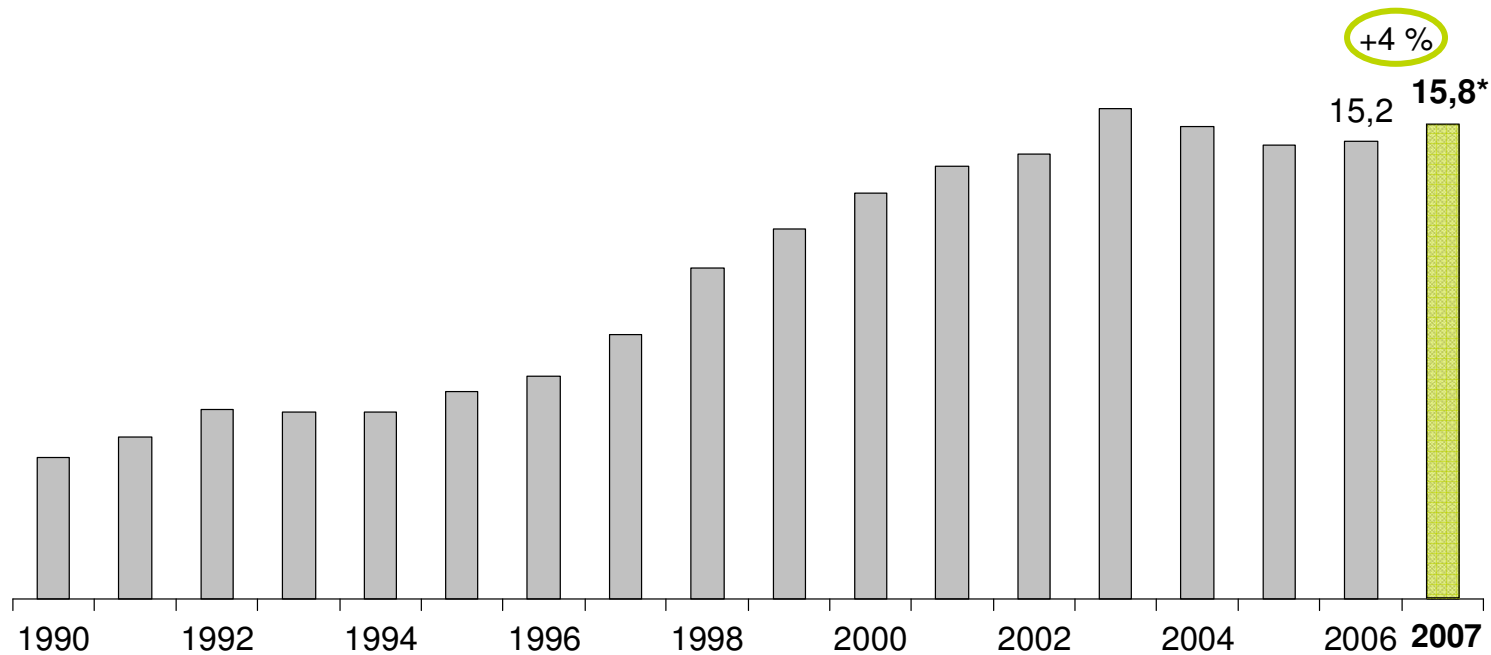


Quelle: VDA 2008

Hohes FuE-Volumen zeigt Investitionsbedarf in Technologien und Nischen

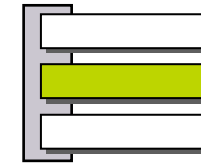


Entwicklung FuE-Volumen der deutschen Automobilindustrie



*Prognose VDA 2007

Steigende Modellvielfalt bietet Potenzial



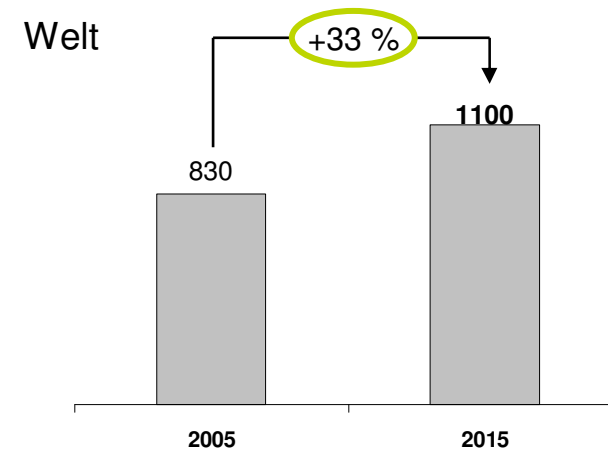
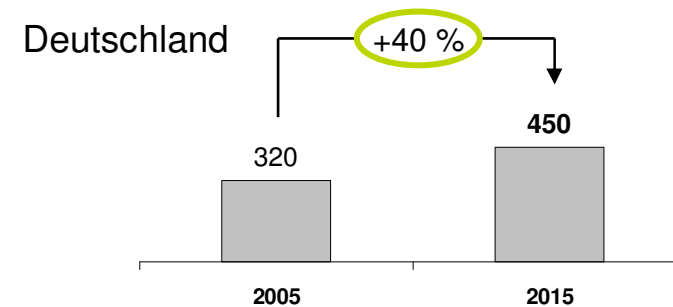
- Trend zu **individueller Mobilität**

- **Anstieg der Modellvielfalt 2005 bis 2015***

- In Deutschland: **+40 %**
- Weltweit: **+33 %**

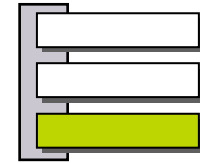
- Steigendes Potenzial an **Nachfolgemodellen und Facelifts**

Entwicklung der Modellvielfalt



*Prognose – Quelle: B&D Forecast

Neue Technologien und Gesetzesinitiativen als Entwicklungstreiber



- Trend zu **umweltschonender Mobilität** wirkt auf das gesamte Fahrzeug
 - Motor-Downsizing
 - Fahrzeugerprobung
 - Aerodynamik
 - Thermomanagement



Wesentliche Maßnahmen im letzten Geschäftsjahr

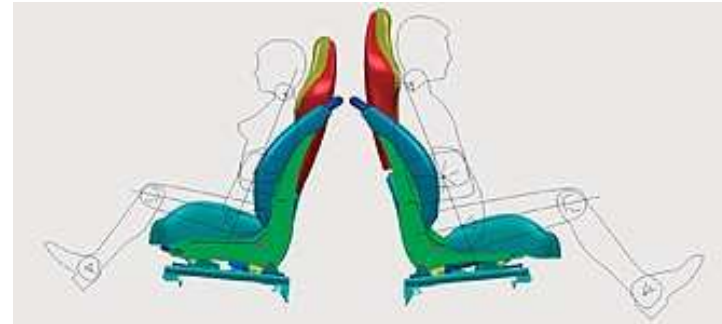
- **Ausbau des Leistungsspektrums**
- **Vertiefung etablierter Dienstleistungen**
- **Erschließung neuer Geschäftsfelder**

Flächiges Wachstum im gesamten Konzern

- Sowohl in den klassischen Bereichen
 - **Rohbau-, Interieur- und Exterieurentwicklung**

- als auch in den Bereichen
 - **Antrieb, Elektronik, Entwicklungsbegleitende Dienstleistungen und Versuch**

- Außerdem **Kompetenzaufbau in aktuellen Schwerpunktthemen**



Partizipation am Wachstumsmarkt der Luftfahrtindustrie

- **33,33 % Beteiligung an der EUROAER GmbH**

- **Schwerpunktthemen:**
 - Flugzeugkabine
 - Flugzeugstruktur
 - Versorgungssysteme
 - Beratungsleistungen



Neues Standbein für Wachstum außerhalb der Mobilitätsbranchen

- **Bertrandt Services**
 - Fokus Deutschland
 - Hochwertige Personaldienstleistungen
 - Technische und kaufmännische Berufsfelder

- **Langfristige Kundenbeziehungen** durch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- **Perspektiven** für Spezialisten und junge Talente in interessantem Umfeld



A. Geschäftsjahr 2006/2007

1. Markttreiber & Auswirkungen auf Leistungsportfolio

2. Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2006/2007

3. Personalpolitik

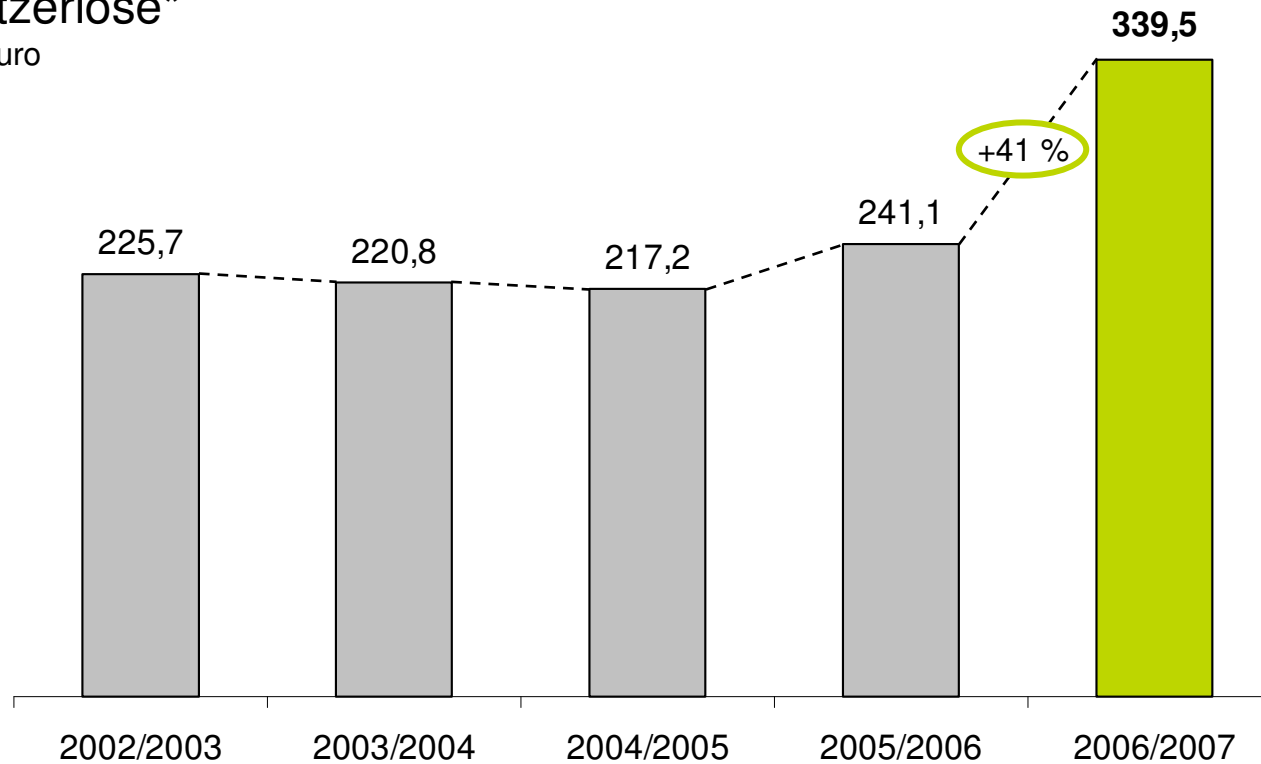
B. Geschäftsjahr 2007/2008

4. Finanzkennzahlen 1. Quartal 2007/2008

Umsatzzuwachs

Umsatzerlöse*

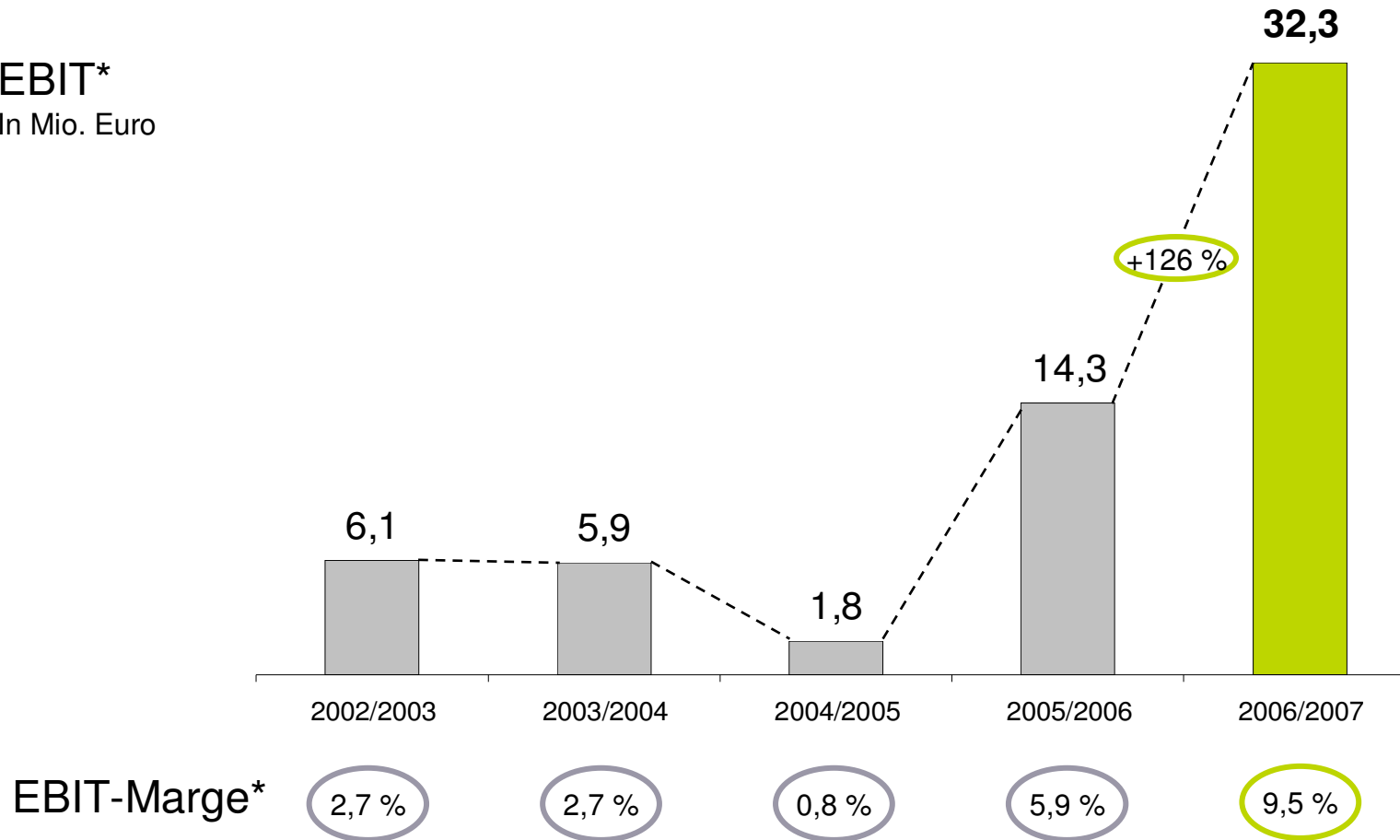
In Mio. Euro



*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Überproportionale Verbesserung des EBIT

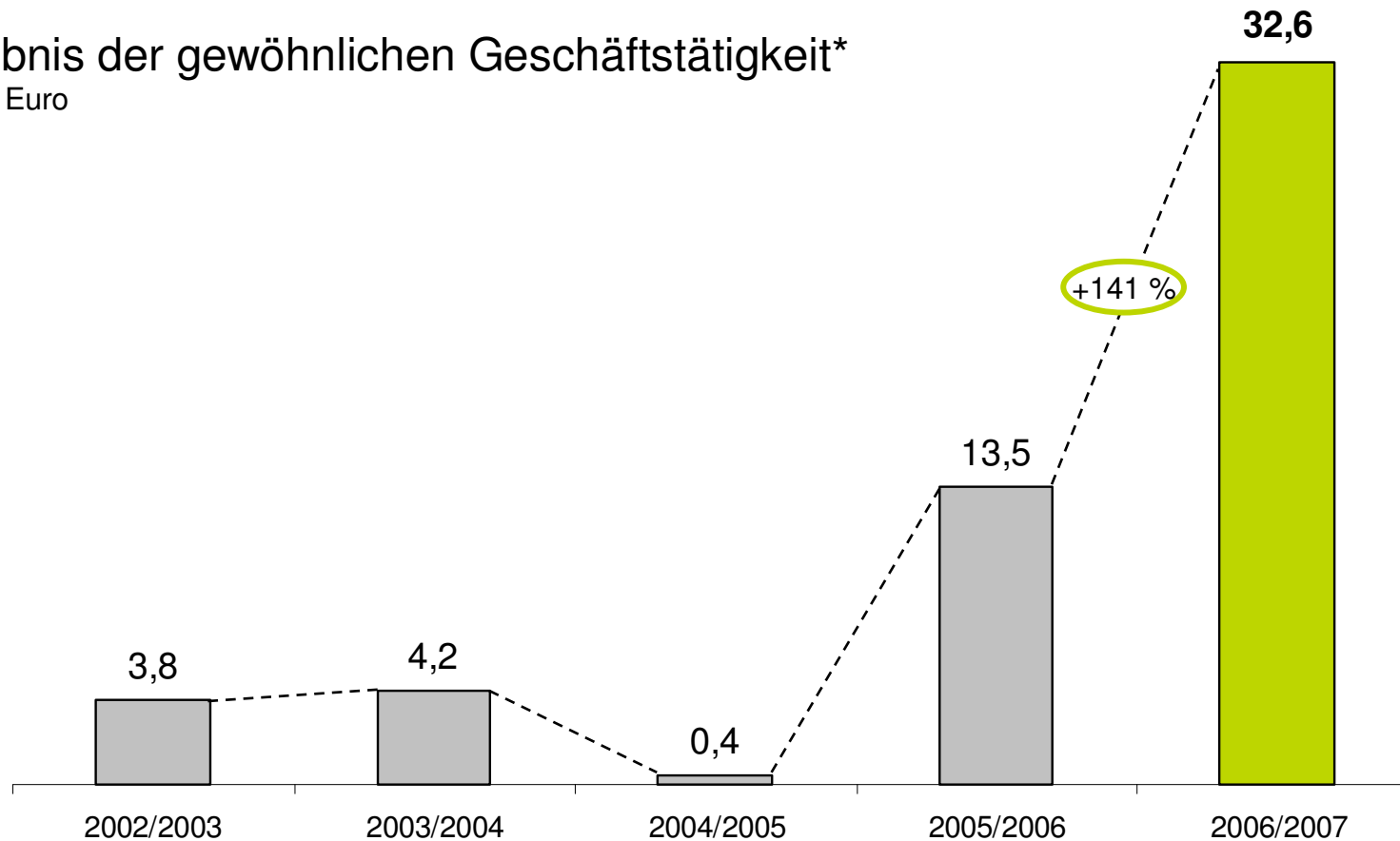
EBIT*
In Mio. Euro



*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit signifikant gesteigert

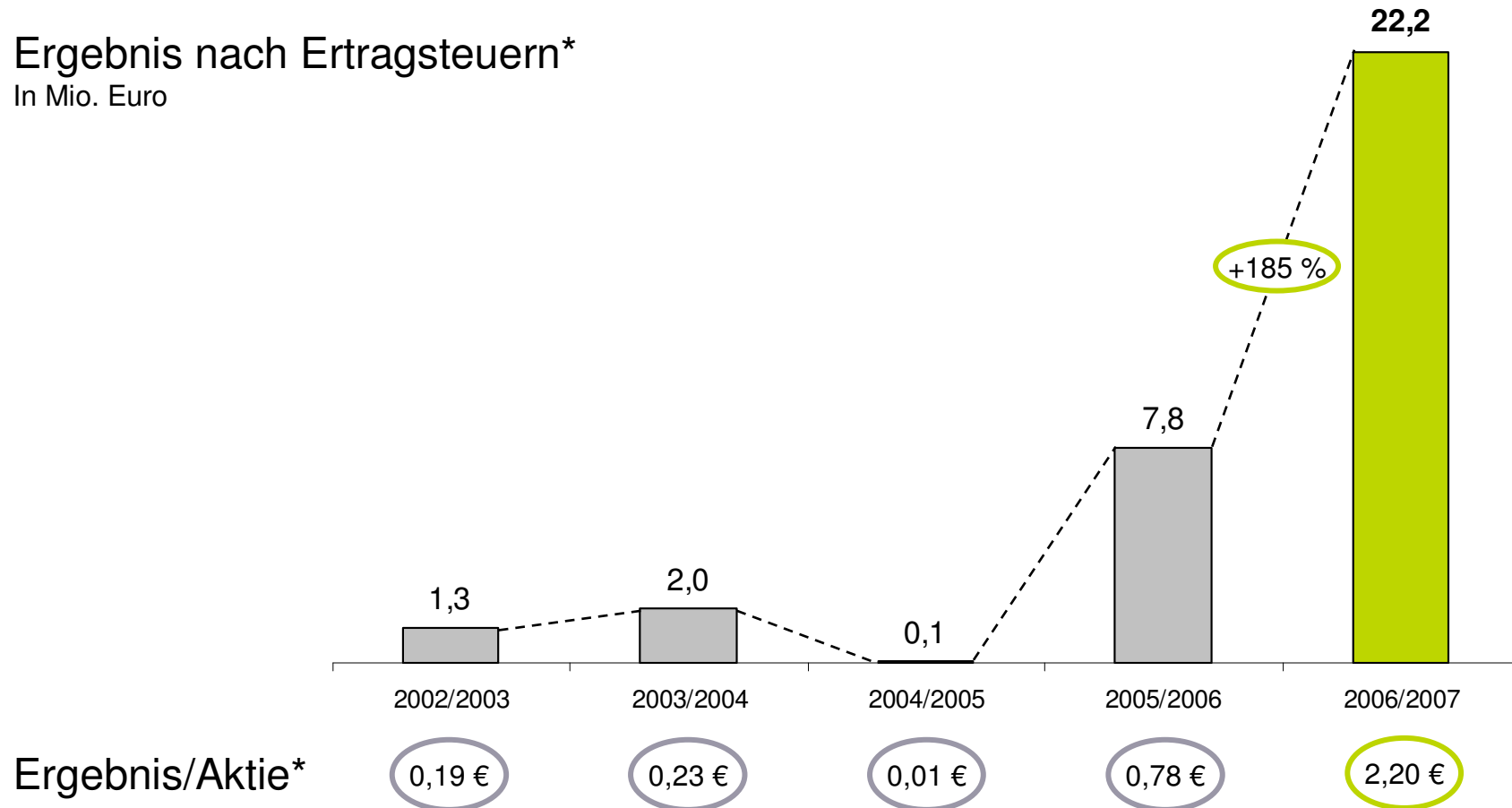
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit*
In Mio. Euro



*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Ergebnis nach Ertragsteuern zeigt dynamisches Wachstum

Ergebnis nach Ertragsteuern*
In Mio. Euro

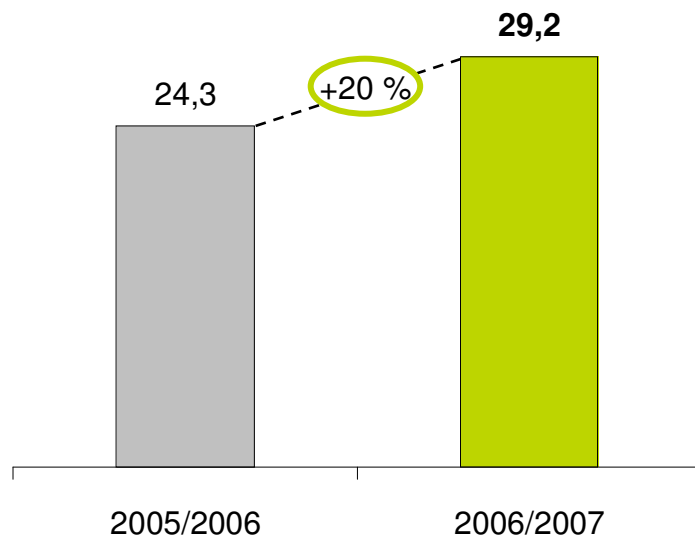


*Angaben beziehen sich auf den Konzern

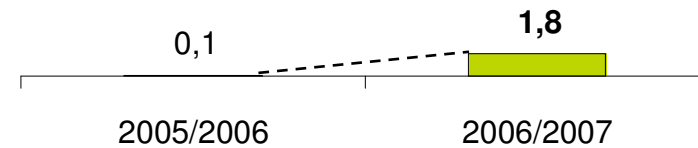
Auslandsgeschäft zieht an

In Mio. Euro

Umsatz der ausländischen Niederlassungen



EBIT der ausländischen Niederlassungen



Konzernanteil* 10,1 %

8,6 %

0,0 %

5,6 %

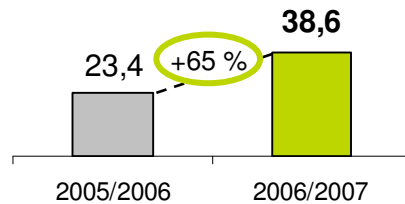
*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Aufwand steigt wachstumsbedingt absolut – Aufwandsquoten insgesamt verbessert

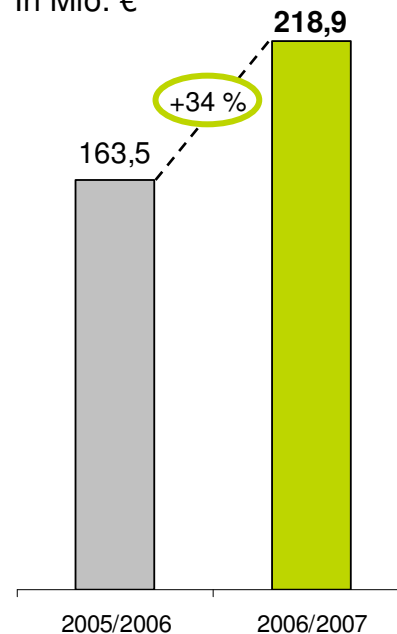
Aufwandsquoten*



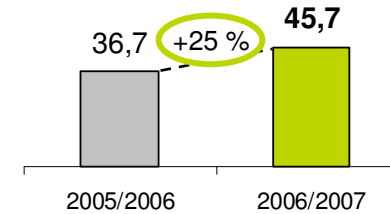
Materialaufwand* In Mio. €



Personalaufwand* In Mio. €



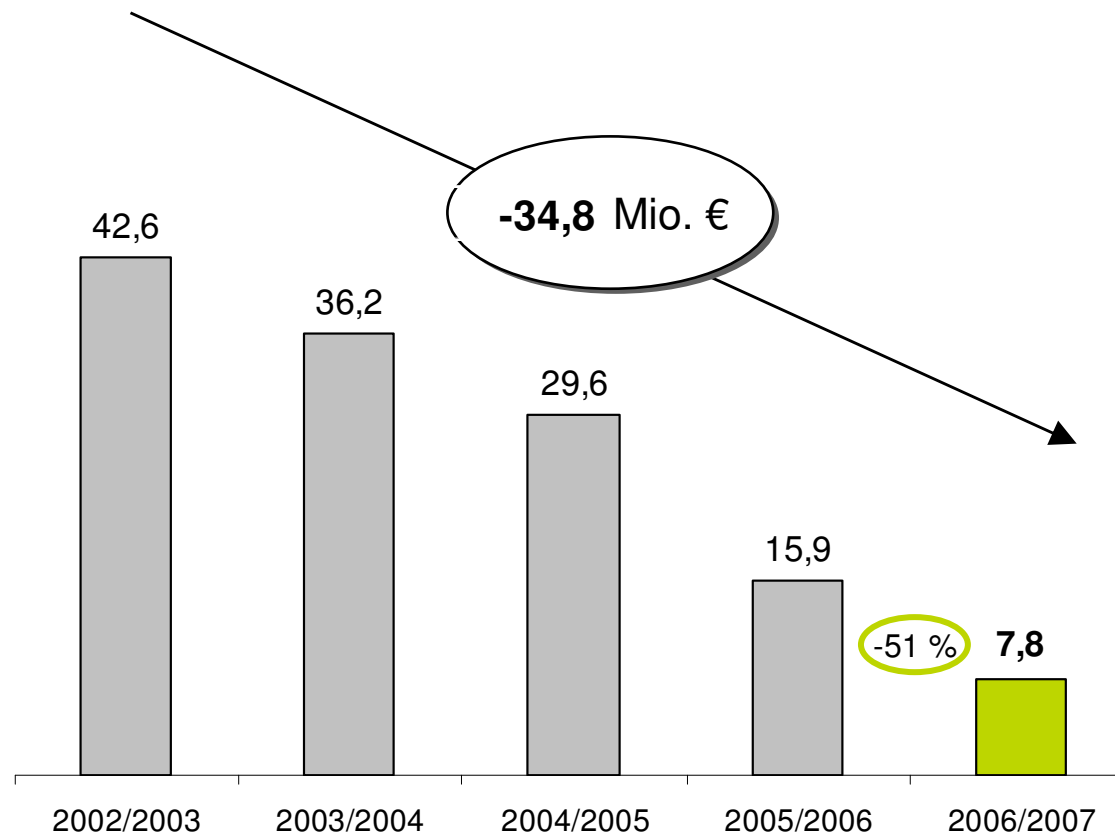
sonstige betriebliche Aufwendungen* In Mio. €



*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Bertrandt setzt Entschuldung fort

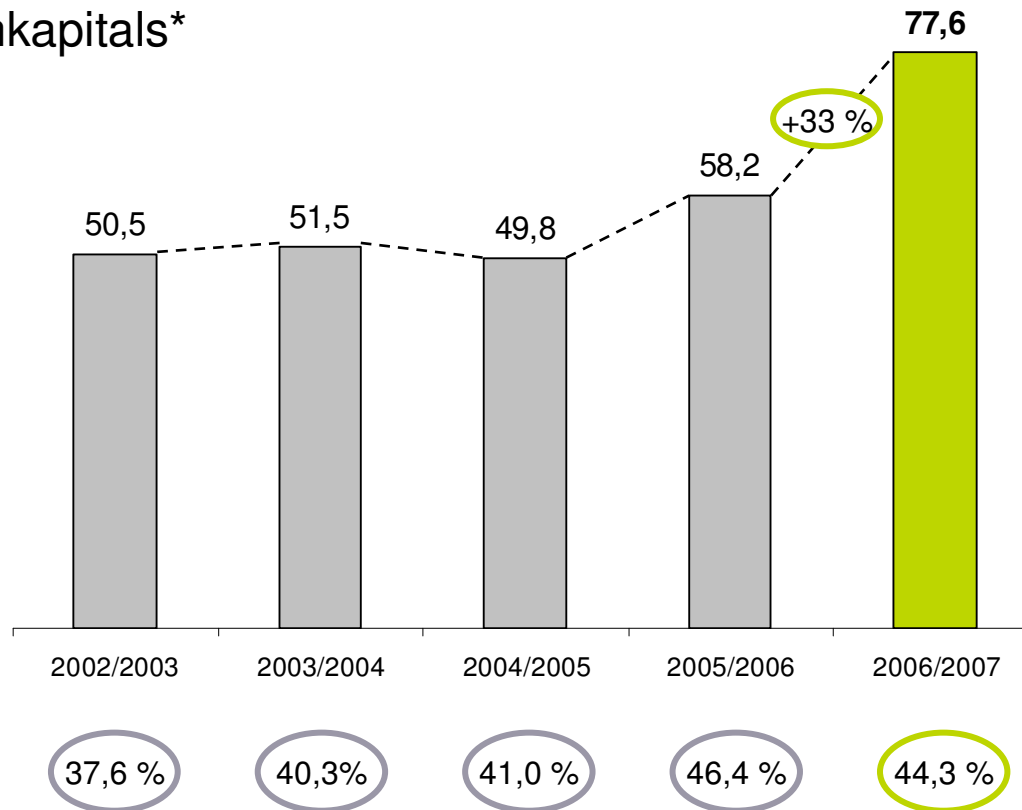
Entwicklung der Finanzschulden*
In Mio. Euro



*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Bertrandt auch weiterhin ein substanzstarkes Unternehmen

Entwicklung des Eigenkapitals*
In Mio. Euro

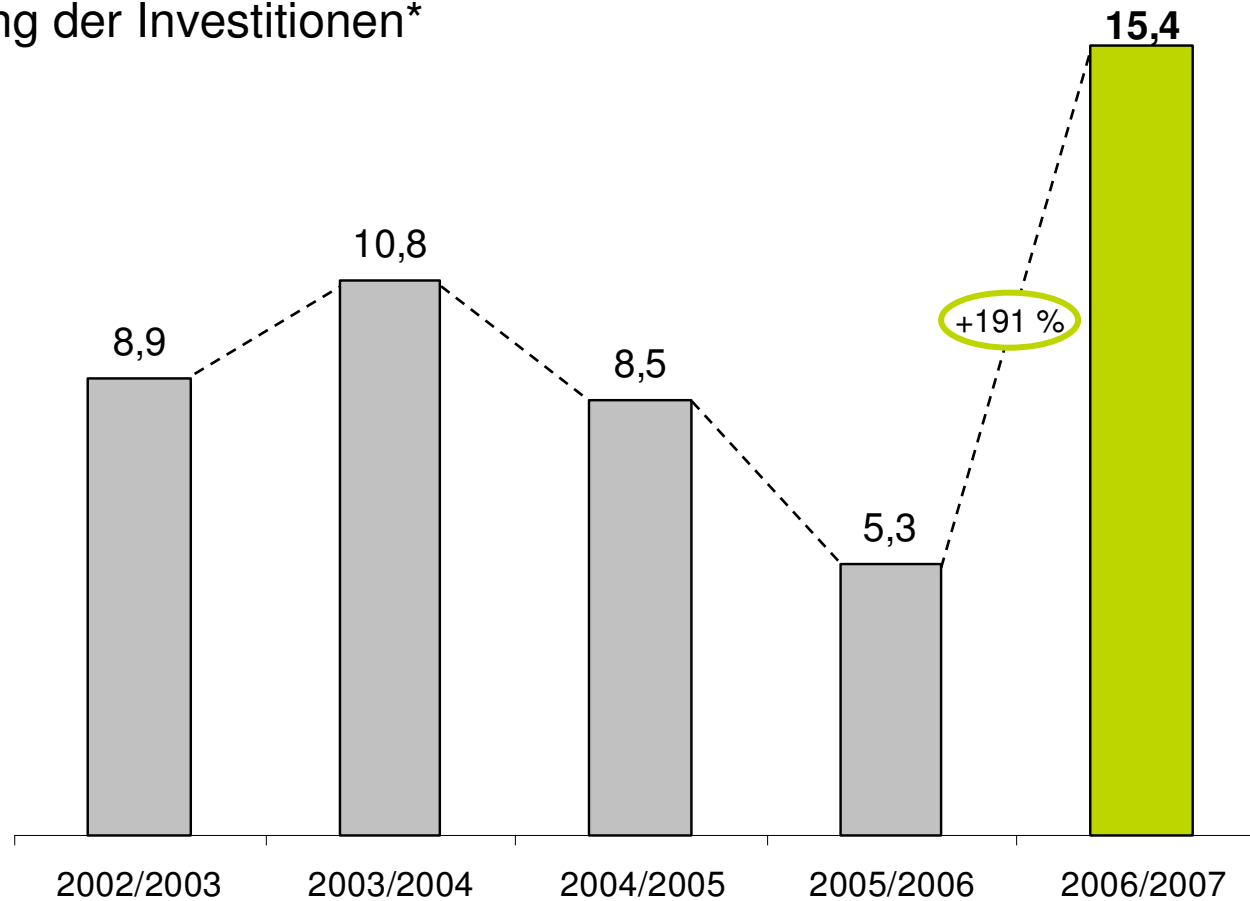


Eigenkapitalquote*

*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Bertrandt investiert wachstums- und bedarfsorientiert

Entwicklung der Investitionen*
In Mio. Euro

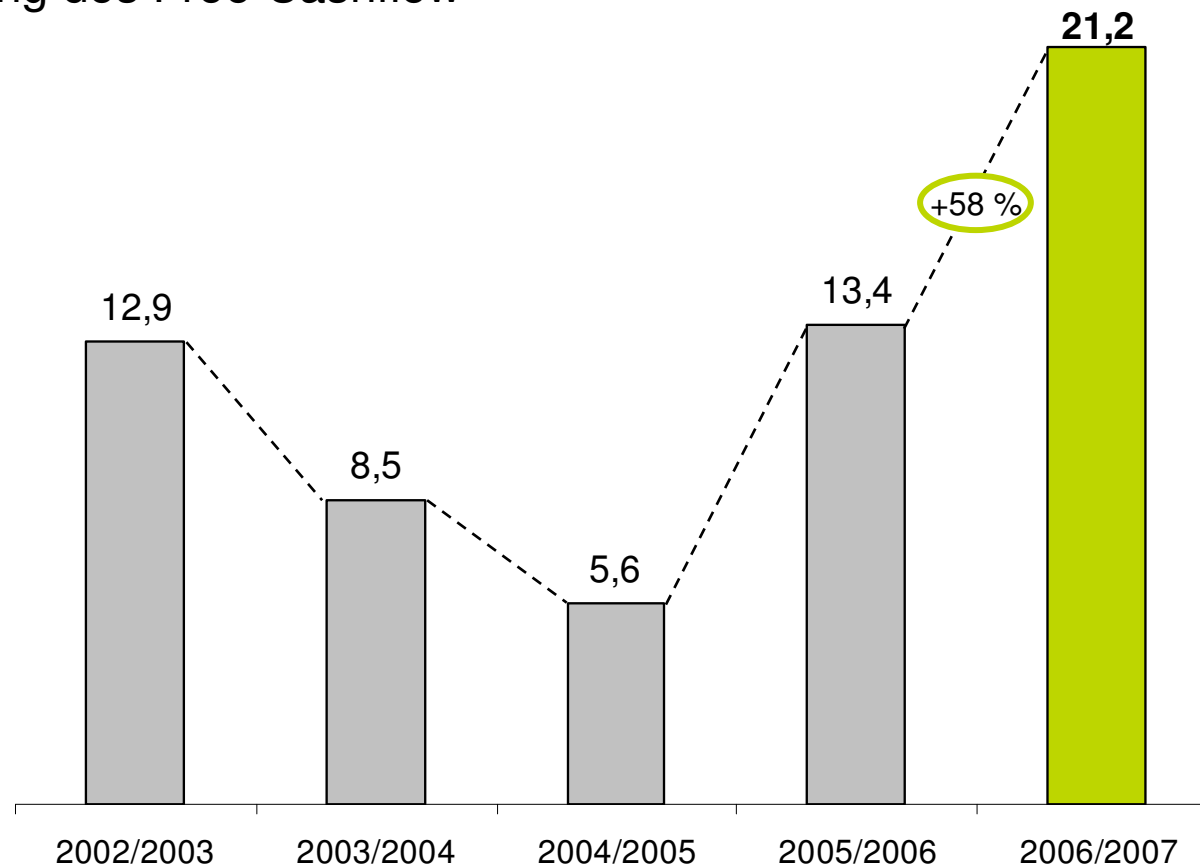


*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Free Cashflow erneut deutlich gesteigert

Entwicklung des Free Cashflow*

In Mio. Euro



*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Bertrandt-Aktie hat den Automobil-Index übertroffen

Kursentwicklung der Bertrandt-Aktie im Vergleich mit der Branche



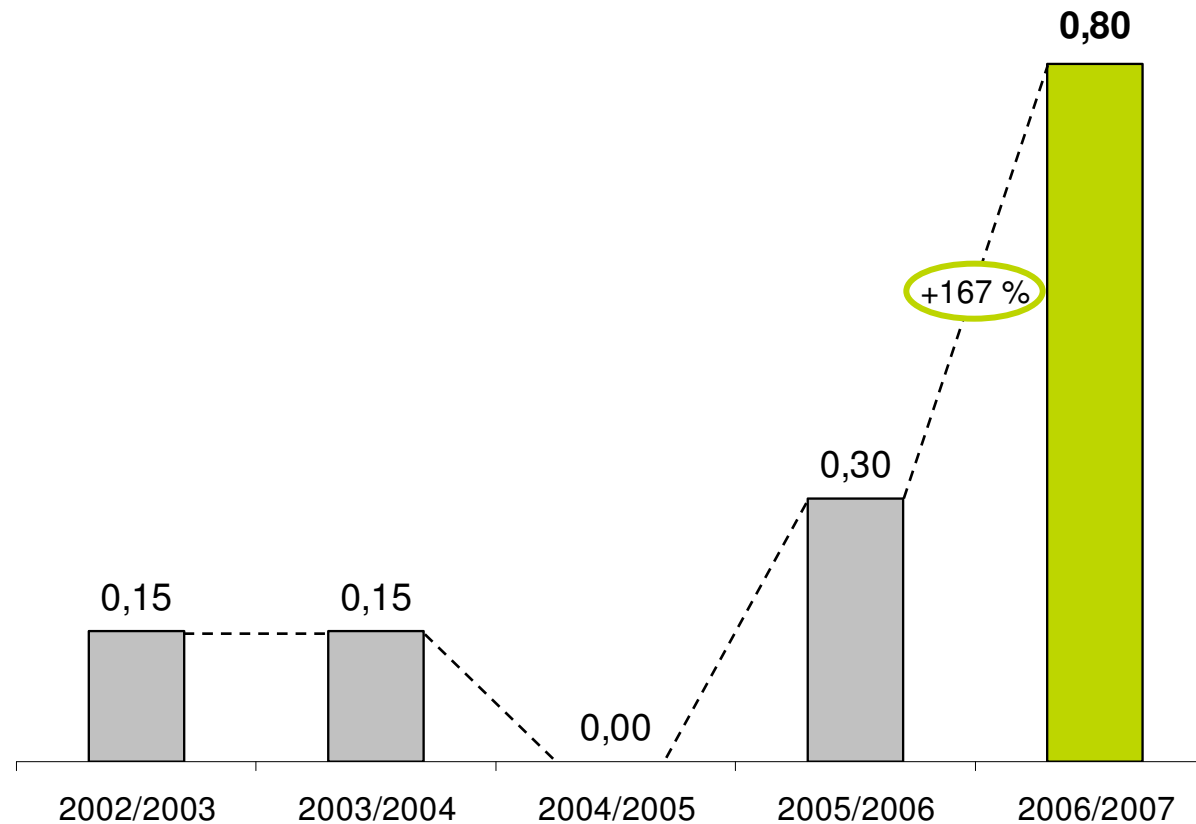
Kapitalmarkt bewertet Bertrandt positiv

- **Durchgängige Kaufempfehlung** mehrerer Investmenthäuser und Banken
- Geldinstitute sehen Bewertungskorridor für **Kursziel zwischen 35 € und 45 €** (Vorjahr: 13 € bis 16 €)



Bertrandt beteiligt seine Aktionäre am Erfolg! Vorschlag: 0,80 Euro Dividende je Stückaktie

Dividende
In Euro



Ergebnisse bestätigen Unternehmensstrategie

■ Merkmale der Unternehmensstrategie:

- **dezentrale Organisationsstruktur**
- **zielgerichtete Marktbearbeitung**
- **Entwicklungs-Know-how in Tiefe und Breite**



- ### ■ **Dank** für die erfolgreiche Umsetzung dieser Philosophie gebührt unseren **engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern**

A. Geschäftsjahr 2006/2007

1. Markttreiber & Auswirkungen auf Leistungsportfolio
2. Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2006/2007

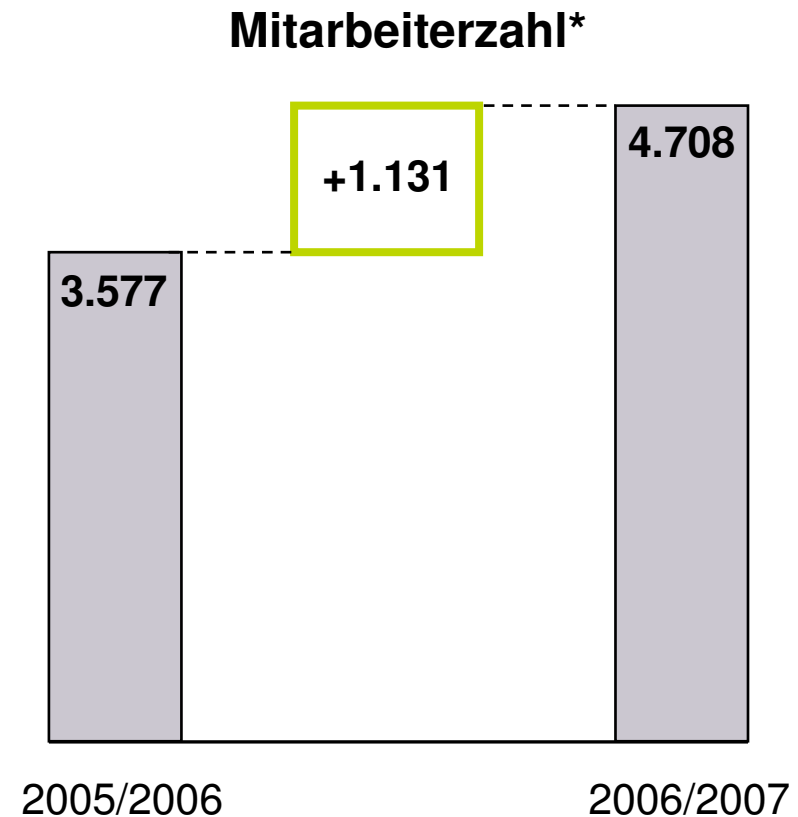
3. Personalpolitik

B. Geschäftsjahr 2007/2008

4. Finanzkennzahlen 1. Quartal 2007/2008

Erfolgreiche Einstellung von über 1.000 neuen Mitarbeitern

- Herausforderung: **Mangel an Ingenieuren**
- Zahlreiche **Maßnahmen zur Rekrutierung neuer Mitarbeiter**
 - z. B.: frühzeitige Kontaktaufnahme zu Studenten, Bewerbungstage
- Bertrandt unter den Top 30 Arbeitsplatzschaffern 2006



Bertrandt sieht gute Chancen für weiteres Wachstum

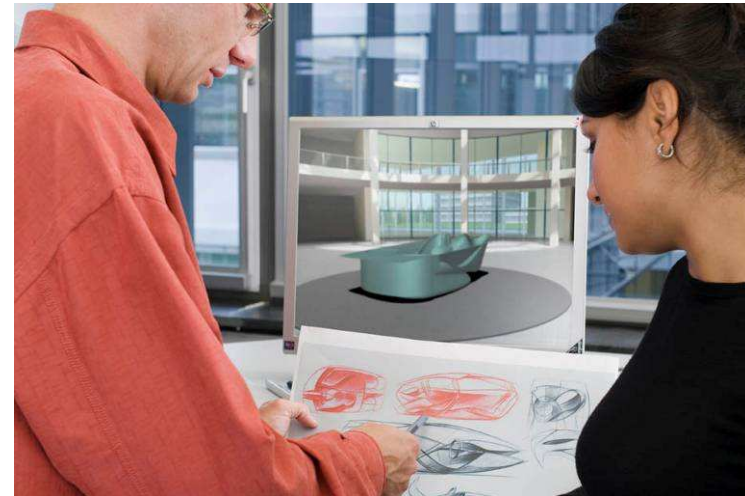
Bertrandt sucht derzeit eine Vielzahl **hochqualifizierter Mitarbeiter** in Europa und speziell in Deutschland – hauptsächlich in den Bereichen

- Interieur
- Exterieur
- Rohbau
- Antrieb
- Elektronik
- Versuch
- Entwicklungsbegleitende Dienstleistungen



Weiterbildung nimmt einen wichtigen Stellenwert ein

- **4,5 Mio. € in Weiterbildung investiert** (Vorjahr: 3,0 Mio. €)
- **Technische Fachschulungen mit starkem Qualitätsbezug sowie Führungskräftebildungen**



79 Auszubildende – Wichtiges Mittel der Nachwuchssicherung

Ausbildungsberufe

- Bürokaufmann(frau)
- Fachinformatiker(in)
- Industriekaufmann(frau)
- Karosserie- und Fahrzeug-Mechaniker(in)
- Kaufmann(frau) für Bürokommunikation
- KFZ-Mechatroniker(in)
- Modellbaumechaniker(in)
- Techn. Produktdesigner(in)
- Techn. Zeichner(in)
- Werkzeugmechaniker(in)

Kooperationen

- Bachelor of Arts
 - Industrie/Dienstleistungsmanagement (BA)
- Bachelor of Engineering
 - Elektrotechnik (BA)
 - Ingenieurinformatik (BA)
 - Maschinenbau (BA)
 - Maschinenbau (FH)
 - Mechatronik (BA)
 - Wirtschaftsingenieurwesen (BA)
- Bachelor of Science
 - Wirtschaftsinformatik (BA)

Viel versprechende Entwicklung beim Ausbildungsgang zum Technischen Produktdesigner

- Einführung im abgelaufenen Geschäftsjahr
- Seitdem **Auszubildendenzahl verdreifacht**
- Plan: Weitere **Erhöhung um 50 %**
- Ziel: **CAD-Arbeitsplätze in Deutschland halten**



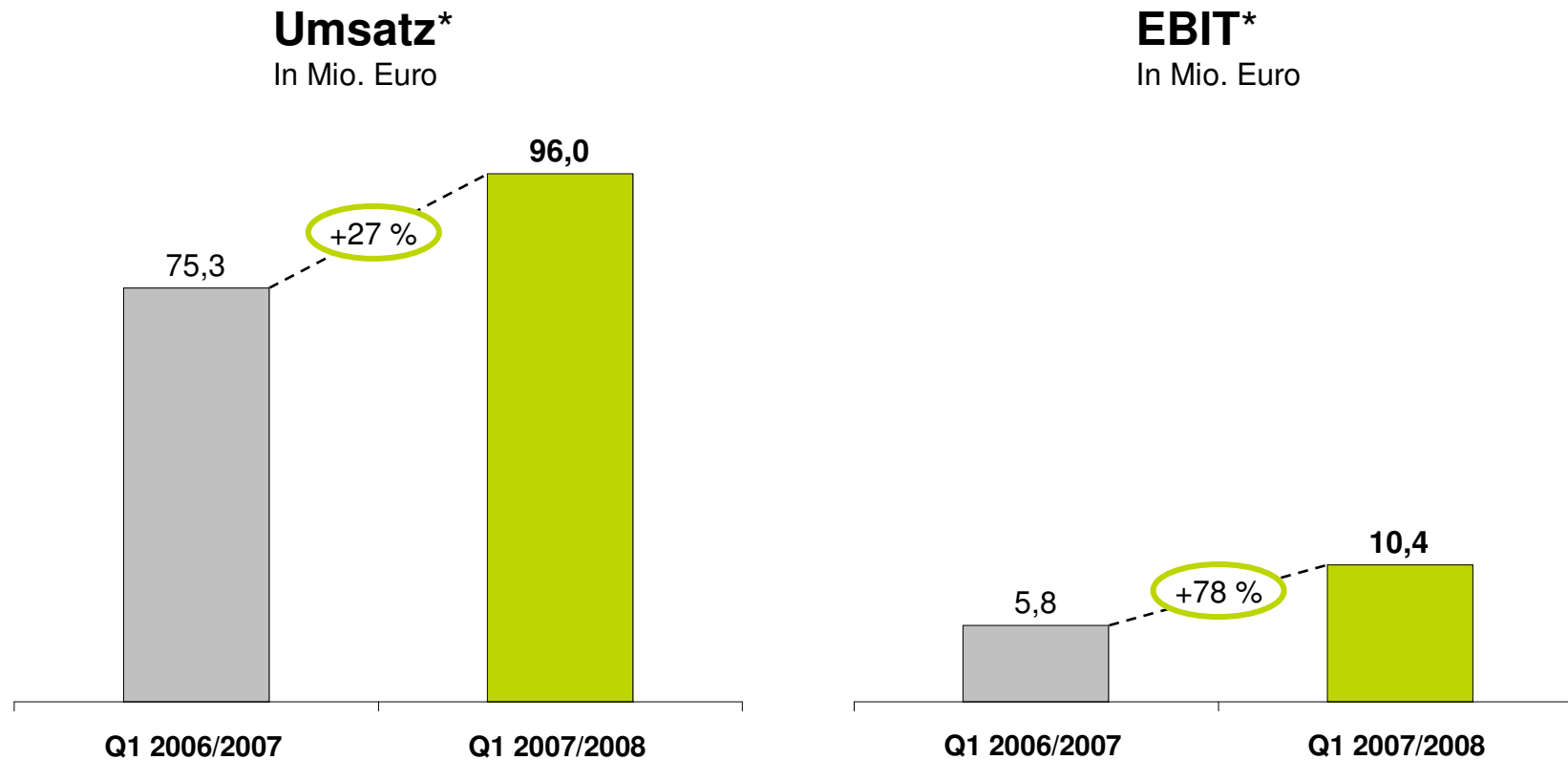
A. Geschäftsjahr 2006/2007

1. Markttreiber & Auswirkungen auf Leistungsportfolio
2. Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2006/2007
3. Personalpolitik

B. Geschäftsjahr 2007/2008

4. Finanzkennzahlen 1. Quartal 2007/2008

Umsatz und EBIT im 1. Quartal 2007/2008 erneut gesteigert

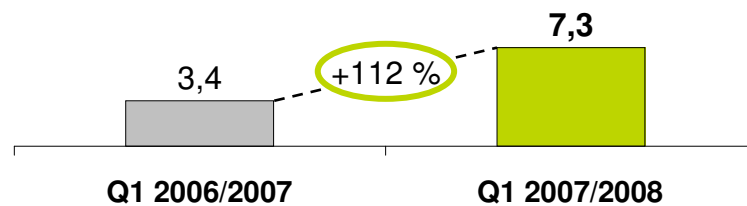


*Angaben beziehen sich auf den Konzern

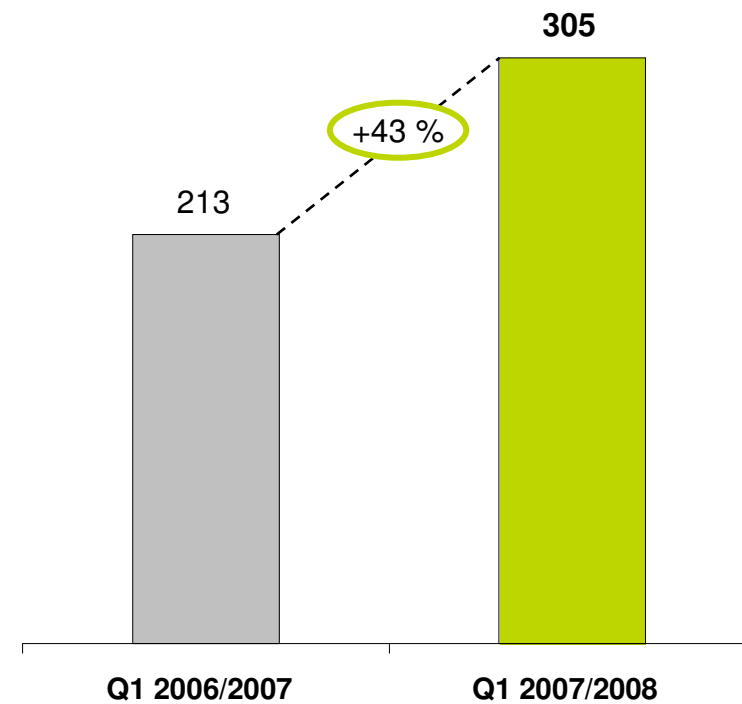
Ergebnis nach Ertragsteuern überproportional gesteigert und neue Arbeitsplätze geschaffen

Ergebnis nach Ertragsteuern*

In Mio. Euro



Neu geschaffene Stellen*



*Angaben beziehen sich auf den Konzern

Basierend auf den **Ergebnissen des ersten Quartals**
und den **freundlichen Rahmenbedingungen** in Europa
gehen wir derzeit von **weiterem Wachstum** aus.

Bertrandt auch in Zukunft als verlässlicher und vertrauensvoller Partner weiterhin erfolgreich

- **Maßgeschneiderte Leistungen**
- **Solide finanzielle Basis**
- **Hochqualifizierte und motivierte Mitarbeiter**
- **Schlanke Strukturen**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen.



-
- Diese Präsentation enthält unter anderem gewisse vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollten einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.
 - Soweit diese Präsentation auf Äußerungen Dritter, namentlich Analystenschätzungen in Bezug nimmt, macht sich die Gesellschaft diese weder zu eigen noch werden diese hierdurch in anderer Weise gewertet oder kommentiert noch wird insoweit der Anspruch auf Vollständigkeit erhoben.