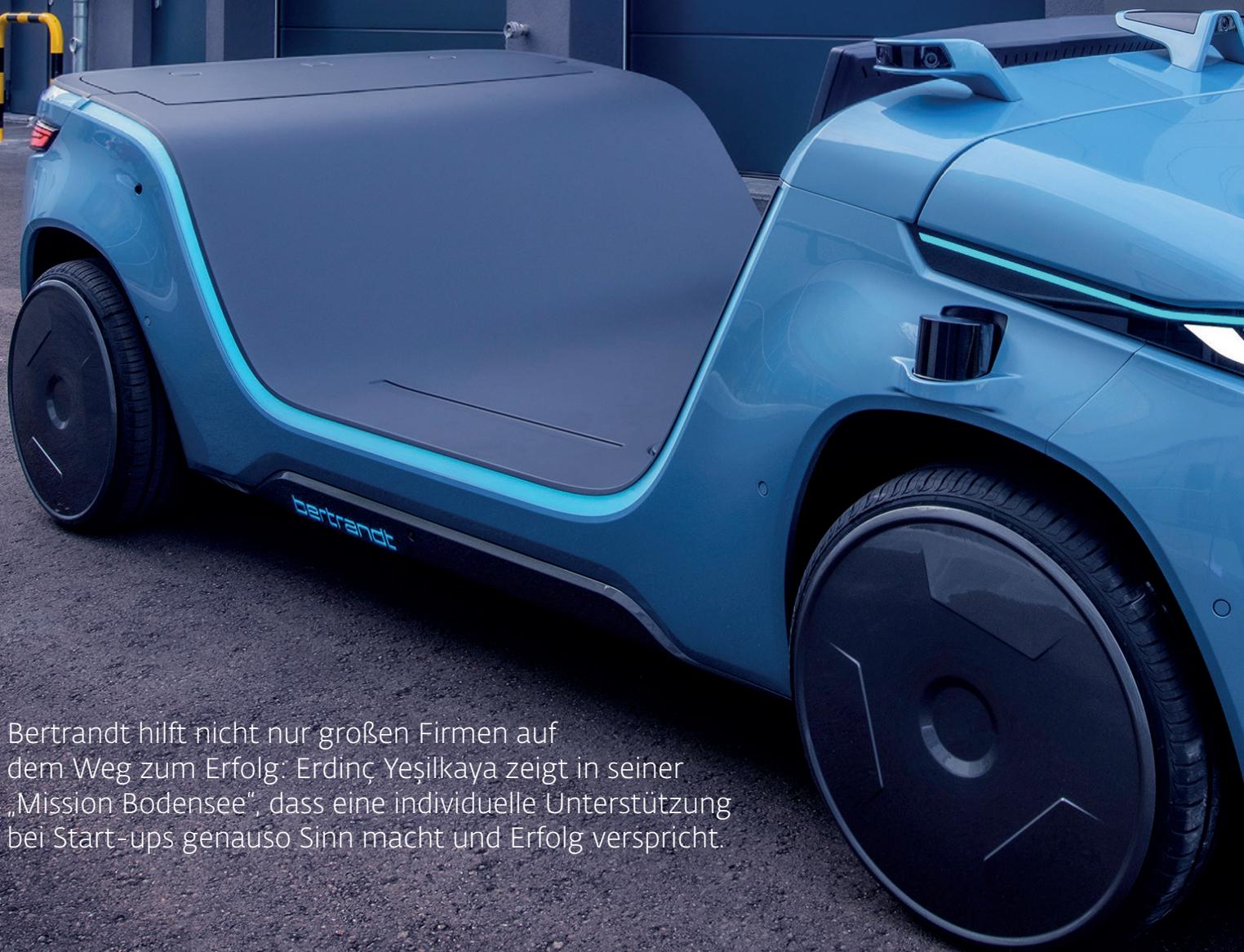


Erfolg

ist keine Frage
der Größe



Bertrandt hilft nicht nur großen Firmen auf dem Weg zum Erfolg: Erdinç Yeşilkaya zeigt in seiner „Mission Bodensee“, dass eine individuelle Unterstützung bei Start-ups genauso Sinn macht und Erfolg verspricht.



Aus guten Start-Ups werden häufig große Firmen.

Erdoğan Yeşilkaya



Von der ersten Idee bis zum serienreifen Produkt bietet Bertrand innovatives Engineering ebenso Beratung im Qualitäts- und Projektmanagement. Bertrand beschäftigt sich mit anspruchsvollen Technologien aus Gegenwart und Zukunft und gestaltet so die Welt von morgen entscheidend mit. Mit circa 13.500 Mitarbeitern an über 50 Standorten ist Bertrand international vertreten und bietet Know-how in allen hochtechnologischen Branchen. Zu den Hauptkunden zählen die großen Hersteller sowie zahlreiche Systemlieferanten. Doch eben nicht nur. Seit fünf Jahren betreibt Erdoğan Yeşilkaya „die Mission Bodensee“, wie

er es nennt: „Und wir sprechen mit unserem Leistungsspektrum definitiv den Mittelstand an, vom Start-Up bis zu kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Unser Portfolio ist skalierbar. Wir können kleine Beratungsprojekte für Start-ups bieten, können bei Bedarf aber auch auf die Expertise und das Know-how des Gesamtkonzerns zurückgreifen, um die beste Lösung für unsere Kunden zu entwickeln.“ Vom regionalen Standort im Competence Park Friedrichshafen aus betreut er mit seinem Team die Vierländerregion Bodensee mit Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein. Viele große Konzerne in der Region zählten bereits zu den Kunden von Bertrand. Es entstünden jedoch auch immer mehr kleine Start-Ups und Spin-Offs in den Bereichen Automotive und Maschinenbau, Medizintechnik sowie Luft- und Raumfahrttechnik. Ihnen helfe Bertrand, sich neu zu fokussieren: „Der Markt wächst und auch Start-Ups müssen sich ‚smartifizieren‘“, sagt Erdoğan Yeşilkaya – und bringt damit die Herausforderung unserer Tage auf den Tisch: „Start-Ups müssen intelligent in der Technologie sein, sonst verlieren sie schon morgen den Anschluss. Sind sie aber smart, können sie erfolgreich sein – gegen alle volkswirtschaftlichen Widerstände.“

“
Wir kennen den Kunden, verstehen
seine Herausforderung und finden
die passende Lösung.

Erdoğan Yeşilkaya



Hello, my name is HARRI!

Die „Challenge“, wie Erdoğan Yeşilkaya sagt, sieht er für KMU in der Erkenntnis der eigenen Chance durch qualifizierte Prozessbegleitung. Dabei liege in der Kleinheit durchaus ein Vorteil, denn Prozesse sind häufig schneller umsetzbar: „Wir beraten und begleiten individuell, auf die Firma abgezielt, um sie wettbewerbsfähig zu machen. Dazu braucht es auch kein Team in der Firma, sondern nur eine Person vor Ort, die entsprechend steuert.“ Genau das verstehe man bei Bertrand unter professionellem „Engineering“: „Wir kennen den Kunden, verstehen seine Herausforderung und finden die Lösung.“ Indivi-

duelle Lösungen, nichts Fertiges oder von der Stange. Dazu brauche es Zeit, die man sich nehme: „Wir wollen verschiedene Möglichkeiten anbieten – für jeden die passende Lösung eben.“

Hochschulregion als Start-Up-Schmiede

Das Schussental bis zum Bodensee oder das Vorarlberger Rheintal sieht Erdoğan Yeşilkaya als kleine Silicon Valleys: „Die Hochschulen hier sind es, die im Zusammenwirken mit den Weltkonzernen in der Region ein unglaubliches Potenzial auf technologischer Linie hervorbringen. Das ist der Auslöser für eine neue



Generation von Fachleuten, die sich selbst verwirklichen wollen.“ „Aus guten Start-Ups werden häufig große Firmen“, weiß Erdiņ Yeşilkaya. Darum gelte es, sie zu unterstützen, auch wenn sie (noch) wenig Geld investieren können. Sie technologisch zu begleiten, in der Produktentwicklung zu fördern, Prozesse interdisziplinär zu durchschauen. Mit der Erfahrung aus der Arbeit mit großen Konzernen und mit dem Wissen um das Potenzial in der Region, besonders in den Bereichen Automotive und Mobilität, E-Mobility und Medizintechnik.

Bertrandt als Technologie-Lösungsanbieter

Mit verschiedenen Geschäftsmodellen und eigenen technologischen Lösungen bietet Bertrandt eine große Bandbreite für seine Kunden mit eigenen Medizintechnik-Labors etwa, mit eigenen Test-, Versuchs- und Modellbau-Anlagen. Vor allem aber in der Entwicklung intelligenter Plattformen.

Gestatten: HARRI – die Plattform für zukünftige Mobilitätskonzepte

Paradestück der technologischen Bertrandt-Entwicklungen ist HARRI. Ein Technologieträger, der autonom und elektrisch fährt sowie vollumfänglich vernetzt ist. Er wurde vollständig intern entwickelt und verbindet die Megatrends der Automobilbranche: Digitalisierung, autonomes Fahren, Vernetzung und Elektromobilität. HARRI war der Star und ein echter Eye-Catcher beim E-Mobility-Tag des Bodenseekreises im Oktober in Langenargen, nur eine Woche nach seiner Weltpremiere auf der Consumer Electronics Show (CES) im Januar in Las Vegas: Jeder wollte von Erdiņ Yeşilkaya und seinem Team wissen, was dieser Technologieträger kann, der da vor Schloss Montfort stand. HARRI ist eine Innovations-Plattform auf vier Rädern, auf der sich Mobilitätskonzepte der Zukunft individuell verwirklichen lassen. Neben dem Automobilbereich bietet HARRI mögliche Lösungen z. B. für die Infrastruktur von Kommunen, für Logistikunternehmen oder die Personenbeförderung.

Erdiņ Yeşilkaya ist seit 12 Jahren bei Bertrandt. Der IT-Fachmann mit MBA-Abschluss hat in der Region Stuttgart Top-Kunden begleitet. Vor fünf Jahren kam er an den Bodensee, vor drei Jahren hat er seine Familie aus Stuttgart nachgeholt. An der Bodensee-Region schätzt er die Lebensqualität und das immense Freizeitangebot – ideal für die perfekte Work-Life-Balance: „Wir wurden hier herzlich aufgenommen und von Anfang an toll betreut, auch mit Kitas, Schulen, Behörden.“ Ein Trumpf für die Region, wenn es um das Anwerben hochqualifizierter Fachkräfte geht: „Das deutsche Bodenseeufer verbindet das Stärkste von Baden-Württemberg und Bayern – verbunden mit einer fast südländischen Lebensart.“ Während er beruflich smarte High-Tech-Lösungen vermittelt, mag es Erdiņ Yeşilkaya privat in der Technik lieber klassisch analog: Der passionierte Oldtimer-Liebhaber pflegt und fährt einen italienischen und einen amerikanischen Sportwagen-Klassiker. ■

Text: Thomas Kapitel, Fotos: Bertrandt Services GmbH, Thomas Kapitel, Gorodenkoff – Adobe Stock

bertrandt

Bertrandt Services GmbH

Standort Friedrichshafen
 Otto-Lilienthal-Straße 4
 88046 Friedrichshafen
 Deutschland
 Telefon: +49 7541 3747 9-0
 erdinc.yesilkaya@
 de.bertrandt.com
 www.bertrandt.com

