

Presse i n f o r m a t i o n

Bericht zum 1. Quartal 2018/2019

Wachstum bei Bertrandt

(Ehningen, 18. Februar 2019) Der Bertrandt-Konzern wächst im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2018/2019 weiter. Die für die Entwicklung wichtigsten Markttrends umweltfreundliche individuelle Mobilität, autonomes und vernetztes Fahren sowie steigende Modell- und Variantenvielfalt sind intakt und bieten Perspektiven für die Zukunft.

Die fortschreitende Entwicklung der Technologie-Trends autonomes Fahren, Vernetzung, Elektromobilität und Internet der Dinge löst grundlegende Transformationsprozesse und einen großen Umbruch in der Automobilindustrie aus. Mobilität und Datenwelt überlagern sich zunehmend, neue Geschäftsfelder entstehen. Die Themenvielfalt nimmt weiterhin zu und fordert Bertrandt als Generalist wie auch als Spezialist. Als lösungsorientiertes Engineering-Unternehmen richtet sich der Konzern an Markt- und Kundenanforderungen aus. „Aufgrund der Überlagerung ergeben sich neben den angestammten Geschäftsfeldern auch neue Ansätze, Leistungen und Kooperationsmöglichkeiten, die wir zunehmend nutzen, um die jeweils beste Lösung für unsere Kunden zu entwickeln. Durch die dezentrale Struktur sind wir als vertrauenswürdiger Partner in unmittelbarer Nähe der Kunden vertreten. Wünsche können somit direkt aufgenommen und weltweit in Projekten umgesetzt werden“, so der Vorstandsvorsitzende Dietmar Bichler.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wies das erste Quartal einen Arbeitstag mehr auf. Die Gesamtleistung belief sich im Berichtszeitraum auf 262,3 Mio. Euro. Das EBIT betrug 18,3 Mio. Euro. Dies entspricht einer Marge von 7,0 Prozent. Weiterhin belief sich das Ergebnis nach Ertragsteuern auf 11,9 Mio. Euro. In den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahrs wurden bedarfsorientiert 13,6 Mio. Euro in den weiteren Ausbau der Infrastruktur investiert. Die Eigenkapitalquote stieg im Vergleich zum ersten Quartal des vergangenen Geschäftsjahrs von 49,6 Prozent auf 51,2 Prozent. Bertrandt beschäftigte im Berichtszeitraum 13.307 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Solange sich die konjunkturellen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern, die Hersteller nachhaltig in die Forschung und Entwicklung neuer Technologien und Modelle investieren, Entwicklungsleistungen weiterhin an Dienstleister vergeben werden sowie qualifiziertes Personal zur Verfügung steht, geht Bertrandt für das Geschäftsjahr

Presse i n f o r m a t i o n

2018/2019 von einer positiven Unternehmensentwicklung aus. Die für die erfolgreiche Geschäftsentwicklung beschriebenen wichtigsten Markttrends umweltfreundliche individuelle Mobilität, autonomes und vernetztes Fahren sowie steigende Modell- und Variantenvielfalt sind intakt und bieten Perspektiven für die Zukunft. Bertrandt wird gezielt weiter in den Auf- und Ausbau der Infrastruktur investieren und so kontinuierlich sein Leistungsspektrum optimieren z. B. durch agile Einheiten mit Start-up-Charakter. Fokussierte Branchen und Kunden sind hierbei die Bereiche Medizintechnik, Virtual und Augmented Reality, Cloud Solutions, Machine Learning oder Big Data.

Finanzkennzahlen nach IFRS im Bertrandt-Konzern	01.10.2018 - 31.12.2018	01.10.2017 - 31.12.2017
Gesamtleistung (in TEUR)	262.259	249.138
EBIT (in TEUR)	18.331	17.769
Ergebnis nach Ertragsteuern (in TEUR)	11.926	11.764
Free Cashflow (in TEUR)	36.966	24.420
Investitionen (in TEUR)	13.615	14.049
Eigenkapitalquote (in Prozent)	51,2	49,6
Mitarbeiterzahl weltweit	13.307	13.055

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Bertrandt AG
Birkensee 1
71139 Ehningen
Internet: www.bertrandt.com

Dr. Markus Götzl
Leiter Marketing, Unternehmenskommunikation
und IR
Tel.: +49 7034/656-4201
Fax: +49 7034/656-4488
E-Mail: markus.goetzl@de.bertrandt.com

Julia Nonnenmacher
Pressesprecherin

Tel.: +49 7034/656-4037
Fax: +49 7034/656-4242
E-Mail: julia.nonnenmacher@de.bertrandt.com